

KAŽDÁ ŽENA MŮŽE BÝT KRÁSNÁ

V GALERII HARFA SE USKUTEČNÍ CHARITATIVNÍ MÓDNÍ PŘEHLÍDKA

V Galerii Harfa se 1. května 2014 uskuteční Charitativní módní přehlídka podpořená z programu Think Big. Přehlídka si klade za cíl ukázat, že každá žena – i ta ze sociálně slabšího prostředí – má šanci být krásná a na chvíli se cítit jako princezna. Jako modelky budou figurovat ženy z azylového domu. Akci bude moderovat Petr Říbal.

Koncept přehlídky vymyslela Adéla Homolová, potřebné náležitosti s ní zařizuje Simona Müllerová a s realizací kromě Galerie Harfa pomáhá Nadace Telefonica v rámci projektu Think Big, do kterého se se svým návrhem přihlásila – a byla vybrána. Cílem jejího návrhu bylo ukázat, že touhu být krásná má opravdu každá žena a zaslouží si, aby se tak také cítila.

Na přehlídce proto budou jako modelky figurovat ženy z azylového domu. „*Chtěla bych, aby i tyto ženy věděly, jaké to je být krásná a upravená. Říká se, že šaty dělají člověka a podle mého názoru hlavně ovlivňují první dojem, který mnohdy ovlivňuje například možnost najít si dobré zaměstnání,*“ říká Adéla Homolová.

Charitativní módní přehlídku podporují obchody v Galerii Harfa, které na ni poskytnou oblečení a obuv, a to konkrétně Salamander, Marks and Spencer, C&A a CCC Boty. Modelky poté od Galerie Harfa obdrží poukázku na nákup v některém z obchodů. Budou si tak moci pořídit oblečení, na které by jim jinak peníze nezbyly.

Adéla Homolová je studentka 3. ročníku Gymnázia v Mostě. Jejím snem je stát se osobní stylistkou a vzhledem ke svému velkému zájmu o módu by po maturitě chtěla studovat ve Velké Británii na London College of Fashion. „*Nyní bych alespoň ráda někomu pomohla. Protože to, jak se cítíme, se odráží ve všech sférách našeho života,*“ dodává k celému projektu.

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. **Developerem a investorem projektu** je C&R Developments, člen skupiny Lighthouse Group. Ten v rámci Galerie Harfa dokončil dvě desetipodlažní věže s 20 500 m² kancelářských ploch. V následujících letech se multifunkční komplex rozšíří o další kanceláře a hotel s kongresovým centrem. Developer a investor projektu se tak významnou měrou podílí na revitalizaci území bývalého ČKD a budování Nových Vysočan.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa
Martina Tlustá

E-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

Mobil: 731 624 821

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Kamil Chalupa

E-mail: kamil.chalupa@onyxgroup.cz

Mobil: 602 865 834

www.onyxgroup.cz